

Maaseudun Tulevaisuuden uutinen Hankkija Oy: n palaamisesta käyttämään Hankkija-nimeä liiketoiminnassaan. Uutinen julkaistiin 8.1.2016.



Hankkijan pääkonttori sai uudet kyltit tiistaina Hyvinkäällä.

KAGS TUL 8.1.2016

Hankkijan kyltit nousivat taas seinälle

VEIKKO NIITTYMÄÄ
HYVINKÄÄ

Neljä isoa Hankkijan kylttiä nousi maanantaina ja tiistaina yhtiön pääkonttorin katolle Hyvinkäällä hyisessä pakkassäässä. Sitä ennen vanhat Agrimarket-kyltit oli otettu alas ja viety varastoon.

Kylttien vaihtuminen on osa tanskalaisomistukseen siirtyneen maatalouskaupan brändimuutosta, jossa vanhat Agrimarketit ja Multasormet vaihtuvat Hankkijaksi.

Ensimmäisenä uudet kyltit pystytettiin pääkonttorin seinälle Hyvinkäällä.

Kierros jatkuu sen jälkeen Lounais-Suomeen. Ensi viikolla on tarkoitus vaihtaa Turun, Euran ja Laitilan Agrimarketien kyltit, kertoo markkinointijohtaja **Leena Lahti** Hankkijalta.

Agrimarket- ja Multasormi-tunnukset poistuvat käytöstä vähin erin vuoden loppuun mennessä. Samoin valomainokset ja muut nimikyltit Hankkijan myymälöissä ja muissa toimipaikoissa vaihdetaan asteittain noin vuoden kuluessa, Lahti kertoo.

Etelä-Pohjanmaan ja Salon seudun osuuskaupat jatkavat itsenäisinä maatalouskaupassa eikä Hankkijan kylttiä ilmesty niiden katoille. Hankkija jatkaa osuuskauppojen tukkurina entiseen tapaan.

Hankkijan omistuspohja sinetöityi myös vuoden vaihteessa, kun Danish Agro lunasti loput yhtiön osakkeet SOK:lta. Kolme vuotta

aiemmin se oli ostanut enemmistön yhtiöstä.

Hankkijan kolmen kourun logoa ei kuitenkaan oteta käyttöön. Nostalginen lippalakki palaa, mutta logo on tanskalaisyhtiön kaksi lehteä, toteaa toimitusjohtaja **Ensio Hytönen** Hankkijalta.

Hytösen mukaan emoyhtiö suhtautui suopeasti suomalaisen toiveeseen Hankkija-nimen ottamisesta brändin nimeksi sen merkittävän historian takia.

Hankkija-nimen oikeudet olivat liki parikymmentä vuotta karkuteilla.

Muulla ryhmä käyttää yhdenmukaista käytäntöä, jossa nimen alkuosa on maan nimi englanniksi. Ruotsissa on Swedish Agro, Baltiassa Baltic Agro ja Puolassa Polish Agro.

Finnish Agro -nimi on myös varattuna, mutta se pysyy pöytälaatikossa, Hytönen toteaa.

Hankkija-nimen oikeudet olivat liki parikymmentä vuotta karkuteilla. Noveran konkurssin yhteydessä 90-luvun alussa oikeudet päättyivät yksityishenkilön omistukseen. "Ei niitä kukaan siinä rytäkässä miettinyt, oli muutakin tekemistä."

"Pitkän taivuttelun jälkeen oikeudet saatiin takaisin ku-

luvan vuosikymmenen alussa, hyvässä yhteisymmärryksessä myyjän kanssa", Hytönen toteaa.

Hytösen mukaan muutosten tavoitteena on tukea ja vahvistaa Hankkijan yhtenäisyyttä ja identiteettiä sekä yhdenmukaistaa, tehostaa ja selkeyttää Hankkijan markkinointia.

Agrimarket ei ole koskaan ollut yhtiön virallinen nimi. Kun Hankkija-nimeä ei voitu 90-luvulla käyttää, sen tilalle löydettiin Hankkija-Maatalous.

Hankkija perustettiin vuonna 1905. Tavaramerkiksi noussut hakaslogo luotiin 1930-luvulla, jolloin logon kolme hakasta merkitsivät valittua, tarkastettua, taattua.

Hankkijan logo oli pitkään yksi Suomen tunnetuimmista tuotemerkeistä. Nostalginen Hankkijan oranssi lippalakki oli maaseudun isäntien vakiovaruste 1970- ja 80-luvuilla.

SOK osti Hankkijan maatalousliiketoiminnot 90-luvun alussa konkurssiin menneeltä Noveralta ja toimintoja yhdistettiin alueosuuskauppojen kanssa.

Yhtiön nimeksi tuli Hankkija-Maatalous Oy.

Vuonna 1992 otettiin käyttöön Agrimarket-brändi, millä nimellä maatalouskauppaa käytiin 23 vuotta.

Pari vuotta myöhemmin ryhdyttiin käyttämään puutarha-kaupan brändinä SOK:n tunnetuksi tekemää Multasormea.

SOK myi yhtiön osake-enemmistön vuoden 2013 alussa tanskalaiselle Danish Agrolle.

